

AXE 4 : SE FAIRE ENTENDRE

Par sa nature, le Pôle métropolitain est en capacité d'être visible, de se donner une place au sein de la Vallée de la Seine, dans la région Normandie et dans certains réseaux nationaux. Il mènera des actions communes de lobbying, portera un positionnement collectif à l'échelle régionale et mènera des opérations de promotion ciblées. **Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine doit permettre à ce territoire de plus de 500 000 habitants de confirmer sa place au sein de la Normandie réunifiée et de peser sur les grandes décisions.**

Actions envisagées :

- **Se positionner** dans les démarches stratégiques de la Vallée de la Seine (Schéma stratégique, Contrat de Plan Interrégional Etat-Régions)
- **Faire du Lobbying** en faveur de l'amélioration du service ferroviaire passager (Ligne Nouvelle Paris-Normandie) et fret
- **Contribuer** aux schémas régionaux
- **Répondre** à des appels à projets et des appels à manifestation d'intérêt.

