



Vallée de la Seine

# LA VALLÉE DE LA SEINE XXL

## SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE MENÉE PAR LA COOPÉRATION DES AGENCES D'URBANISME

APUR | AUCAME | AURBSE | AURH | IAU IDF

2017



Retrouvez l'étude  
La Vallée de la  
Seine XXL sur

[www.vdseine.fr](http://www.vdseine.fr)



@vdseine  
#VdSeine

### LA STRUCTURATION DE LA VALLÉE DE LA SEINE

Il y a bientôt dix ans, la dynamique de projets de l'axe Seine était relancée par le chef de l'État dans le cadre du Grand Paris. La vision d'Antoine Grumbach, proposée lors d'une compétition internationale, a permis de fédérer les acteurs de la vallée et de faire converger les esprits vers une plus forte coopération.

En une décennie, le projet de développement de la Vallée de la Seine aura connu des avancées majeures : les acteurs institutionnels, portuaires et économiques se sont organisés et ont fait évoluer ce vaste territoire et créant de nouveaux formats de travail, de nouveaux périmètres de réflexion, de nouvelles opportunités de développement.

### PENSER LA VALLÉE DE LA SEINE DANS LE NOUVEAU CONTEXTE MONDIAL

Au cours de cette décennie, la globalisation, poussée par l'essor des flux de personnes et de marchandises, aidée par les technologies de l'information et de la communication, a bouleversé les équilibres économiques, sociaux et territoriaux.

Les effets de cette globalisation sont visibles autant au niveau mondial qu'à des échelles plus locales. Elle se traduit par une tendance

au regroupement et à la coopération pour peser face à des enjeux qui dépassent les frontières établies.

Dans cette économie du mouvement, dominées par les géants de l'information, de la communication, du e-commerce, l'enjeu pour les territoires est plus que jamais de créer les conditions nécessaires à la captation et à l'ancrage des flux. Il s'agit autant de créer et consolider des liens avec l'ensemble de la chaîne d'acteurs (producteurs, consommateurs, intermédiaires) pour fixer de la richesse, que de se projeter comme le maillon d'un ensemble beaucoup plus vaste et plus complexe.

La Vallée de la Seine, dans ses spécificités et ses complémentarités, est confrontée à ses enjeux. Elle constitue également la bonne échelle pour y faire face.

La coopération des agences d'urbanisme l'APUR, l'AUCAME, l'AURBSE, l'AURH et l'IAU IDF ont travaillé en 2017 sur le positionnement du territoire à l'échelle mondiale, européenne et inter-régionale dans le cadre de leur participation au contrat de plan inter-régional pour la Vallée de la Seine.

Leur réflexion vise à mettre en évidence les ressorts du territoire pour faire face aux défis « XXL » du monde globalisé.

# ATOUTS ET FAIBLESSES DE LA VALLÉE DE LA SEINE DANS LE NOUVEL ENVIRONNEMENT GLOBALISÉ

Le premier chapitre de l'étude *La Vallée de la Seine XXL* rassemble différents éléments de diagnostic permettant de mieux comprendre les mécanismes de la mondialisation, de préciser le rôle qu'y joue la Vallée de la Seine, et de disposer de clés de lecture sur la manière dont s'organisent d'autres territoires comparables.

## UN TERRITOIRE, INSCRIT DANS LA MONDIALISATION, QUI DOIT RENFORCER SON POSITIONNEMENT

La question de la place de l'économie productive et de l'économie des échanges dans la Vallée de la Seine est prégnante et déterminante pour l'avenir. Les places portuaires ont plus que jamais un rôle stratégique à jouer de connecteur et de fixateur de flux.

La Vallée de la Seine affronte une forte concurrence régionale des ports du Range Nord voire de Londres. Elle ne constitue pas encore, malgré la présence de la région capitale et la qualité de ses infrastructures, une porte d'entrée maritime de premier rang.

Les grandes masses du commerce internationale montrent, en effet, une Vallée de la Seine inscrite dans la mondialisation mais qui ne pèse que faiblement dans les échanges mondiaux de marchandises. Le Havre est classé 65<sup>e</sup> port mondial en 2016 avec 2,5 millions d'EVP traités. Il reste très loin derrière les mastodontes asiatiques (Shanghai, Singapour, Shenzhen et Ningbo/Zhoushan) qui traitent un volume de conteneurs compris entre 20 et 37 millions d'EVP, et derrière les géants européens (Rotterdam, Anvers et Hambourg, tous trois dans le top 20 des plus grands ports mondiaux avec plus de 9 millions d'EVP/an).

À l'échelle européenne, le port du Havre et la Vallée de la Seine s'inscrivent dans un ensemble portuaire, le Range Nord, regroupant les ports du Havre à Hambourg et dont le trafic conteneur cumulé s'élevait en 2016 à plus de 41 millions d'EVP (volume supérieur à celui du port de Shanghai). L'ensemble se positionne ainsi comme le troisième ensemble portuaire mondial, derrière celui formé par les ports chinois et d'Asie du Sud.

## DES CONNEXIONS INTERNATIONALES FORTES MAIS DES LACUNES DANS LES RELATIONS RÉGIONALES

L'analyse des investissements directs étrangers (IDE)<sup>1</sup> montrent une Vallée de la Seine, dans ses relations internationales, très fortement tournée vers les pays occidentaux, États-Unis en tête, et ses voisins européens limitrophes : Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Pays-Bas, Espagne, Italie, Belgique.

L'étude rappelle, par ailleurs, la position excentrée et le manque de connexions de la Vallée de la Seine vis-à-vis des régions européennes les plus dynamiques.

## PARIS ET LA VALLÉE DE LA SEINE : UN POIDS LOURD DU TOURISME INTERNATIONAL

À l'instar du transport de marchandises, le tourisme de masse mondialisé positionne les territoires dans un système où, les flux générés, impactent leur développement. Capter ces flux touristiques, par le dimensionnement des infrastructures, par l'attractivité culturelle et de loisirs, par l'offre de service en hébergement, constitue un enjeu important pour profiter de leurs retombées.

La Vallée de la Seine, entre côte normande et attrait de la capitale, constitue à l'échelle mondiale et européenne une destination touristique de premier ordre. Cependant, les tendances du tourisme en France invitent à la vigilance. Elles montrent un taux de croissance du nombre de touristes internationaux nettement en deçà de la moyenne européenne.

### PARIS

**24<sup>E</sup> AIRE MÉTROPOLITAINE MONDIALE**  
par le poids de sa population (12,5 millions d'habitants)

**7<sup>E</sup>** parmi les aires métropolitaines des pays développés<sup>2</sup>

### LA VALLÉE DE LA SEINE

**11<sup>E</sup> DESTINATION TOURISTIQUE MONDIALE**  
31 millions de touristes internationaux en Vallée de la Seine<sup>3</sup>

**65<sup>E</sup> PORT MONDIAL** en trafic EVP<sup>4</sup>

**57 %** des IDE en Vallée de la Seine proviennent des **ÉTATS-UNIS**, du **ROYAUME-UNI** et de **L'ALLEMAGNE**<sup>5</sup>

Sources :

<sup>1</sup> European Investment Monitor, 2014 / Etude Ernst & Young pour le Conseil régional d'Île-de-France Mission de conseil pour le renforcement de l'attractivité internationale de la Vallée de la Seine.

<sup>2</sup> Brookings, Global Metro Monitor 2014.

<sup>3</sup> Voir méthode de calcul en p 28 de l'étude.

<sup>4</sup> Alphaliner Monitor, Top 100 des ports mondiaux en trafic EVP en 2016.

<sup>5</sup> Etude Ernst & Young.

# RÉPONDRE AUX DÉFIS DU MONDE GLOBALISÉ EN IMAGINANT DE NOUVEAUX MODÈLES DE COOPÉRATION TERRITORIALE

Le second chapitre de l'étude propose plusieurs clés de lecture sur la manière dont la Vallée de la Seine peut continuer à se structurer et initier de nouvelles alliances à des échelles XXL. L'enjeu : s'adapter aux grandes transformations de l'économie mondiale et rester dans la course que se livrent ports et corridors de transport.

## CHANGER D'ÉCHELLE ET ENVISAGER DE NOUVELLES FORMES DE COOPÉRATIONS

Pour se développer, la Vallée de la Seine doit aujourd'hui s'inscrire dans des périmètres de projets et des formats de coopération à géométrie variable selon les sujets et les enjeux. Un rapprochement avec les Hauts-de-France et la Région Grand-Est, régions avec lesquelles la Vallée de la Seine partage notamment des enjeux portuaires, de flux et de développement/consolidation d'hinterland, est d'ores et déjà à envisager.

## INSCRIRE LE TERRITOIRE DE LA VALLÉE DE LA SEINE DANS LA DYNAMIQUE EUROPÉENNE

La connexion de la Vallée de la Seine à la zone dense de l'Europe est un enjeu pour contribuer à qualifier et à étendre l'hinterland de l'ensemble portuaire Haropa. L'inscription dans le réseau de corridors européens offre l'opportunité à la Vallée de la Seine de se positionner dans une logique de hub avancé au contact des flux Nord/Sud et Est/Ouest qui irriguent le continent européen.

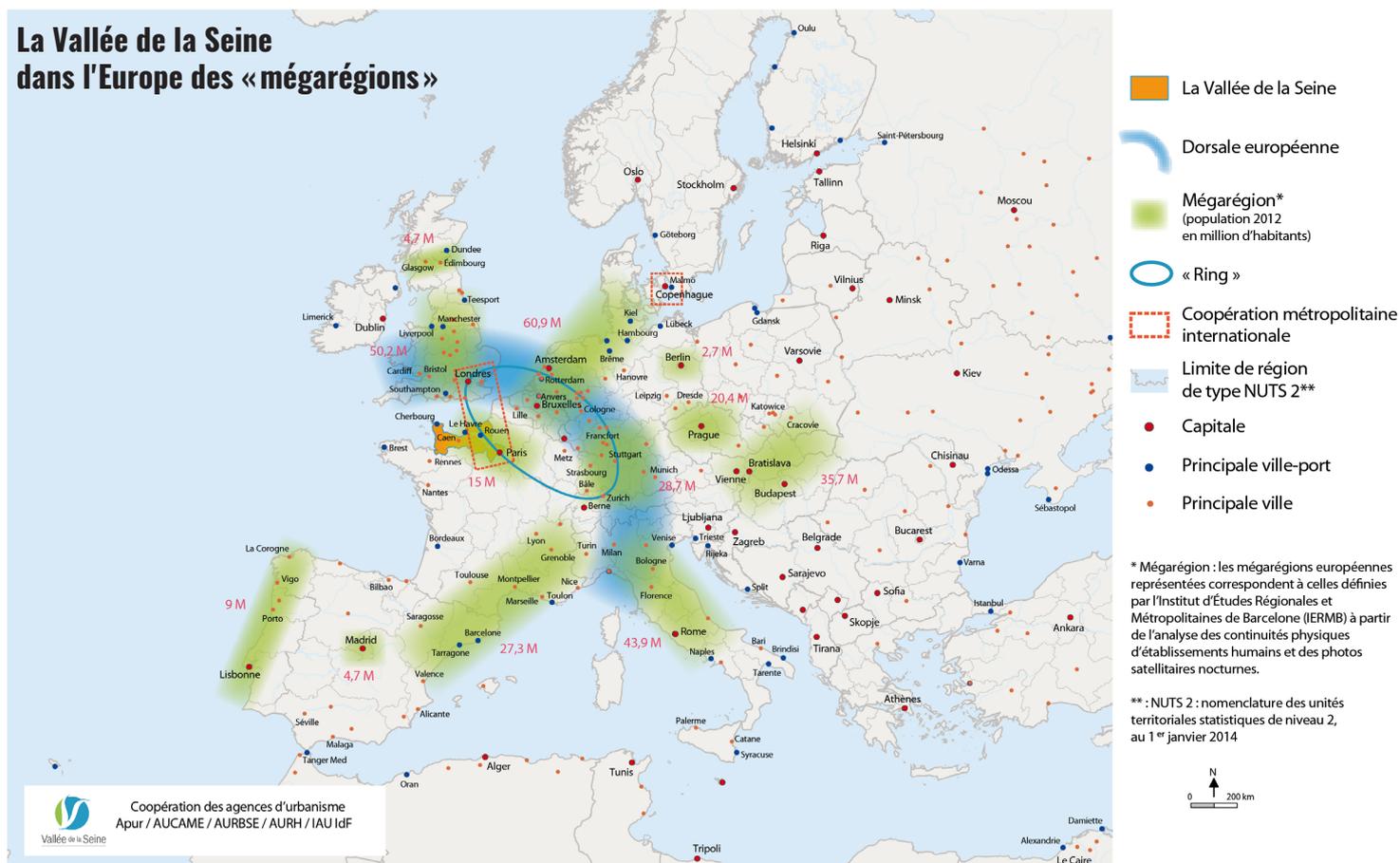
## RE-PENSER LES COMPLÉMENTARITÉS AVEC LES TERRITOIRES VOISINS ET LES AUTRES PORTES D'ENTRÉE FRANÇAISES

Le développement de la Vallée de la Seine doit se faire en articulation avec celui des autres territoires français, notamment les régions voisines (Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Grand Est) et les autres « portes d'entrée » du territoire. Il s'agit de renforcer et d'inventer de nouvelles coopérations, complémentarités et synergies pour ne pas être en situation de concurrence mais bien en capacité de peser aux niveaux européen et mondial, en agissant au service des stratégies portuaires, logistiques et industrielles nationales.

## TIRER PROFIT DU DÉVELOPPEMENT DES CROISIÈRES MARITIMES ET FLUVIALES COMME FACTEUR DE NOTORIÉTÉ

Les croisières maritimes et fluviales connaissent un fort développement ces dernières années. Elles sont un enjeu fort de visibilité internationale pour la Vallée de Seine et un facteur de retombées économiques. L'enjeu est double :

- ▶ développer la fonction d'escale pour attirer encore plus de touristes sur l'ensemble du territoire ;
- ▶ favoriser le développement des activités d'avitaillement des navires en organisant des « têtes de ligne » au départ et/ou à l'arrivée des ports normands.



# L'ÉVÉNEMENT ANNUEL : LA VALLÉE DE SEINE XXL

Depuis 2015, la coopération des agences d'urbanisme organise des rencontres annuelles pour débattre de l'avenir de la Vallée de la Seine. La 3<sup>e</sup> édition s'est déroulée au Havre le 28 novembre 2017 sur le thème : La Vallée de la Seine XXL, un corridor d'envergure européenne et mondiale. Les participants ont pu débattre des nouveaux défis auxquels les ports et les corridors sont confrontés et sur les enjeux des nouvelles formes de coopérations. L'événement s'est déroulé une semaine après que le Premier ministre, Édouard Philippe, et le Président de la Région Normandie, Hervé Morin, ont affirmé leur souhait que la France devienne l'une des portes de l'Europe continentale (lors des assises de l'économie de la mer, le 20/11 au Havre).

Près de 200 acteurs de la Vallée de la Seine (institutionnels, entreprises, universitaires...) ont assisté à l'événement.

Deux tables rondes ont rythmé la journée :

- ▶ ports et corridors, la nécessaire adaptation aux évolutions du 21<sup>e</sup> siècle ;
- ▶ repenser les coopérations territoriales à de nouvelles échelles.

Luc Lemonnier, maire du Havre et président de l'agglomération havraise, a introduit la journée. Jean-Baptiste Gastinne, vice-président de la Région Normandie et François Philizot, délégué interministériel au développement de la Vallée de la Seine ont clos l'événement.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES ÉCHANGES  
EN PODCASTS SUR

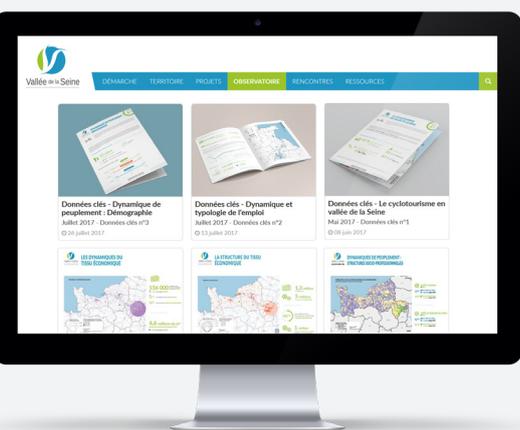
[www.vdseine.fr](http://www.vdseine.fr)



## LES DONNÉES CLÉS DE LA VALLÉE DE LA SEINE

En 2017, dans le cadre de leur collaboration les agences d'urbanismes ont également publié huit fiches thématiques présentant le territoire de la Vallée de la Seine.

- 1 Le cyclotourisme en Vallée de la Seine
- 2 Dynamiques et typologie de l'emploi
- 3 Dynamiques de peuplement : démographie
- 4 Dynamiques de peuplement : structures socio-professionnelles
- 5 La structure du tissu économique
- 6 Les dynamiques du tissu économique
- 7 Migrations alternantes
- 8 Dynamiques de la formation et de la recherche



[www.vdseine.fr/observatoire](http://www.vdseine.fr/observatoire)



Avec le soutien de :

