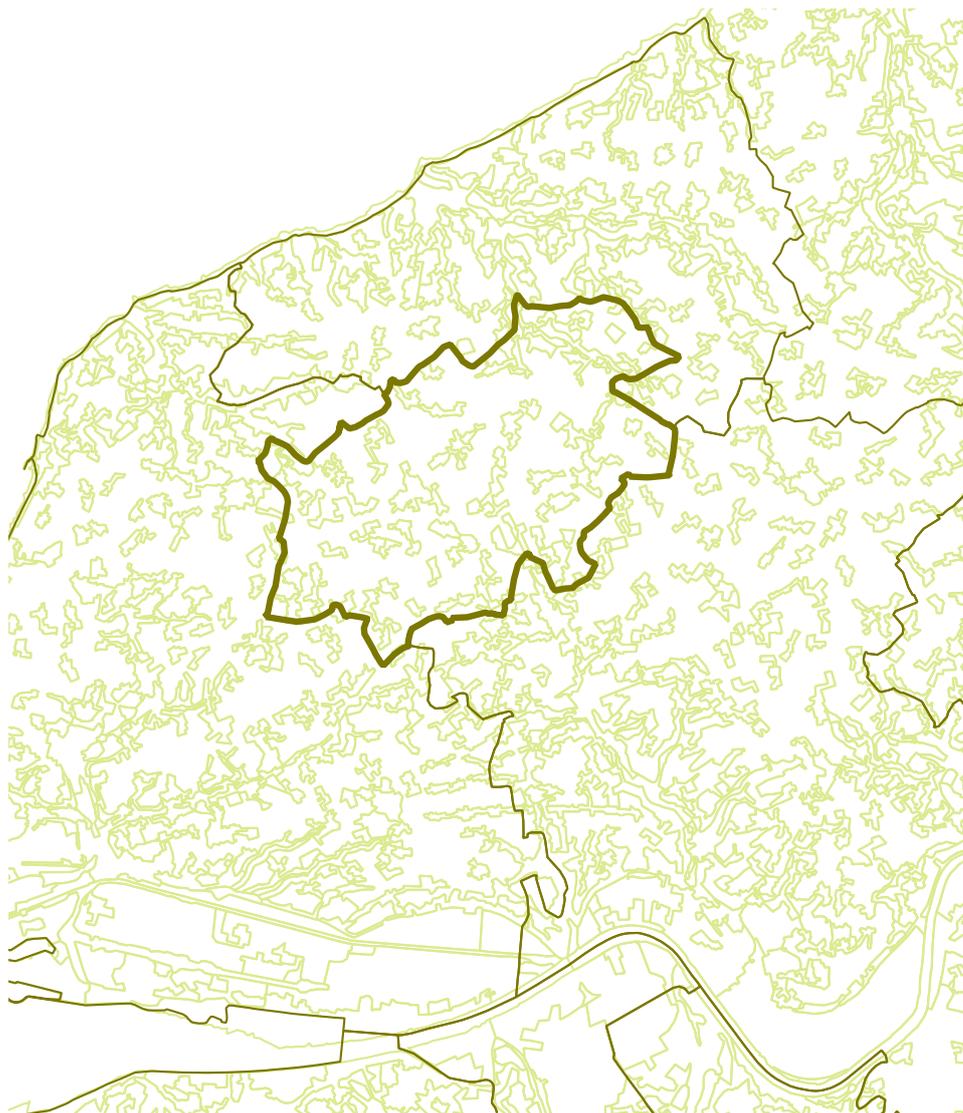


# PORTRAIT DE TERRITOIRE



#2021

---

## COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CAMPAGNE DE CAUX

### TENDANCES DE TERRITOIRE

Découvrez les grandes dynamiques à l'œuvre sur le territoire de l'intercommunalité à travers des indicateurs clés, des graphiques et des analyses thématiques synthétiques.



# SOMMAIRE

1. **Dynamiques démographiques** p...**4**
2. **Dynamiques d'occupation des logements** p...**6**
3. **Dynamiques du marché immobilier** p...**8**
4. **Dynamiques économiques** p...**10**
5. **Dynamiques d'artificialisation des sols** p...**12**
6. **Dynamiques des équipements de santé** p...**14**
7. **Dynamiques des équipements de proximité** p...**16**
8. **Évolution des zones d'emploi** p...**18**

# INTRODUCTION

L'Agence d'urbanisme Le Havre - Estuaire de la Seine est un acteur des projets, de l'aménagement, de l'attractivité et du rayonnement du territoire.

Pour accompagner les stratégies territoriales et les projets des élus et des partenaires de l'estuaire de la Seine, elle diffuse une connaissance partagée du territoire dans toutes ses composantes et ses échelles d'interprétation.

L'Agence publie depuis plusieurs années les *Données clés*, portrait synthétique de chaque intercommunalité du territoire de l'Estuaire de la Seine.

Dans la même collection intitulée *Portrait de territoire*, les *Tendances de territoire* présentent les dynamiques de chacune des intercommunalités de l'estuaire de la Seine. Ce nouveau document identifie les grandes tendances en termes démographiques, d'habitat, d'emploi, d'artificialisation des sols, d'équipements... ayant un impact sur le territoire.

L'Agence développe ses analyses pour ses adhérents et apporte aux acteurs et décideurs une observation, une analyse et une expertise capables de guider les politiques publiques.

## Méthodologie

Les cartes et données issues du recensement de la population présentées dans le document ont été réalisées avec les découpages administratifs en vigueur au premier janvier 2020. Les données présentées à l'échelle de l'EPCI résultent d'une agrégation des communes formant le nouveau territoire des intercommunalités au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

En raison des arrondis dans les données présentées en pourcentage, le total peut parfois être différent de 100.

## Dynamiques démographiques

Sources : Insee, Recensements de la population, Etat civil.

# 1.



Nombre d'habitants

+ 5,8 %

entre 2007 et 2017

15 080 habitants

en 2017



+ 69,4 %

depuis 1975

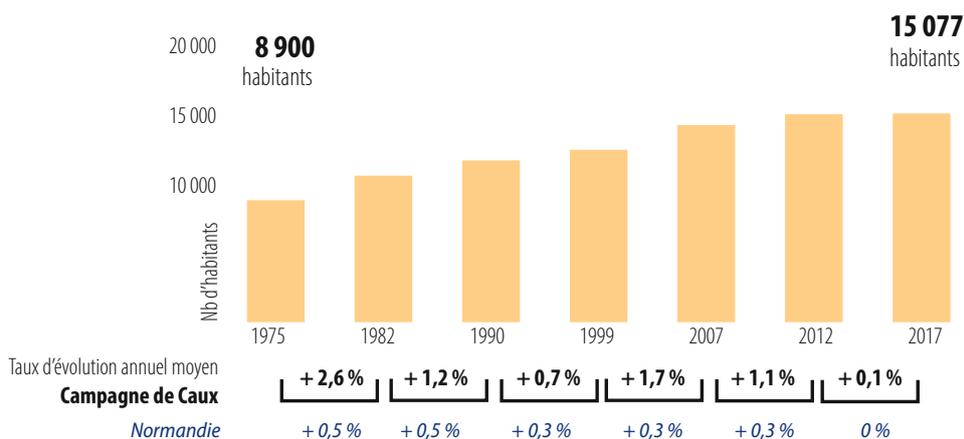
Le territoire de la communauté de communes Campagne de Caux compte près de 15 080 habitants au recensement 2017. Depuis 1975, la population progresse de façon constante : + 1,3 % par an, contre + 0,3 % en Normandie.

La dynamique démographique a été particulièrement importante entre 1975 et 1982, puis s'est maintenue à un niveau élevé jusqu'en 2012. Sur les 5 dernières années, la croissance démographique s'est nettement ralentie, avec une quasi stabilisation. Durant les 10 dernières années, la population progresse toutefois plus vite qu'à l'échelle régionale (respectivement + 5,8 % et + 1,6 %), grâce notamment à une hausse des plus de 45 ans.

Campagne de Caux compte 5 838 ménages en 2017. Les couples sont plus fréquents qu'en moyenne régionale, qu'ils soient sans enfant (33 % contre 28 % pour la Normandie) et surtout avec enfants (39 % contre 26 % en Normandie). Les personnes seules ne représentent que 21 % de la population (36 % en Normandie) et les familles monoparentales sont également peu fréquentes, avec 7 % des ménages (9 % en Normandie). Sur les 10 dernières années, le nombre de ménages progresse nettement plus vite qu'à l'échelle régionale (respectivement + 11,9 % et + 7,3 %). Les couples avec enfants stagnent toutefois sur cette période, dans une tendance à la baisse à l'échelle régionale. 44 % des plus de 80 ans vivent seuls. Ils représentent 259 personnes en 2017, soit 45 de plus qu'il y a 10 ans.

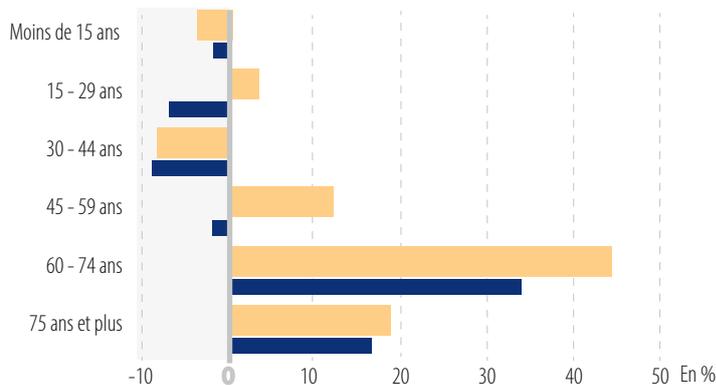
## POPULATION

### Évolution entre 1975 et 2017

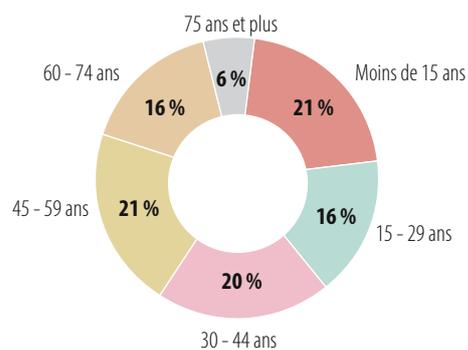


## CLASSES D'ÂGE

### Évolution entre 2007 et 2017

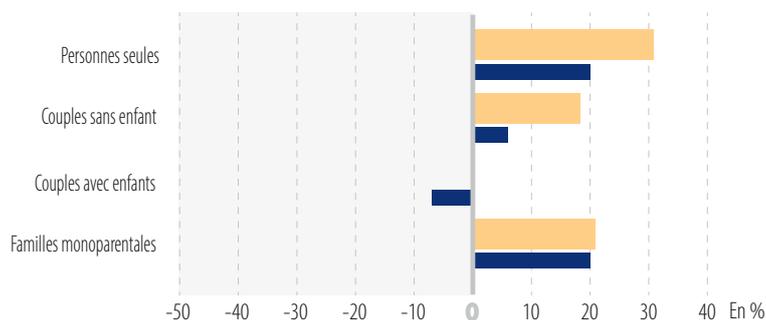


### Répartition par âge en 2017



## MÉNAGES

### Évolution entre 2007 et 2017



## Dynamiques d'occupation des logements

Sources : Insee, Recensement Principal, 2017.



Nombre de logements

+ 1,0 %

entre 2012 et 2017

Normandie : + 0,9 %

6 473 logements  
en 2017

# 2.

Le parc de logements de la communauté de communes Campagne de Caux est constitué de 6 473 logements. La progression du nombre de logements dans l'intercommunalité entre les deux derniers recensements de 2012 et 2017 suit la tendance régionale (respectivement 1 % et 0,9 % en moyenne par an). Sur la même période, le territoire gagne quatre fois plus de ménages que d'habitants. Cela s'explique par le phénomène de desserrement des ménages : à population égale, le nombre de ménages augmente par les phénomènes de divorces, séparations, mises en couple tardives, vieillissement de la population. Ce phénomène induit un besoin en logement même dans un contexte démographique peu dynamique.

Pour 100 logements supplémentaires sur le territoire, on recense 81 résidences principales, 23 logements vacants supplémentaires et 4 résidences secondaires en moins. Si le taux de logements vacants a augmenté régulièrement depuis 2007, il reste à un seuil relativement bas pour le secteur et sous le niveau régional (respectivement 5,7 % et 8,2 %).

L'accueil de ménages supplémentaires quand le parc de logements s'accroît est le signe de l'adéquation quantitative et de l'équilibre entre l'offre de logements sur le territoire et les dynamiques démographiques à l'œuvre.

## SUR 100 LOGEMENTS SUPPLÉMENTAIRES entre 2012 et 2017 on recense...



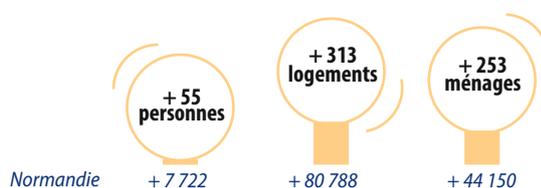
### Méthodologie

Le recensement de la population établi par l'INSEE permet de calculer le nombre total de logements sur un territoire. Le nombre total de logements se répartit en trois types d'occupation du parc : les résidences principales, les résidences secondaires et les logements vacants.

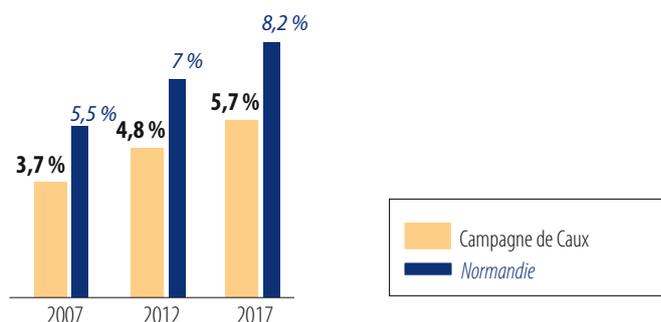
En rapportant l'évolution de chaque parc entre deux périodes à l'évolution du nombre de logements, on étudie quel type de parc (résidence principale, résidence secondaire ou logement vacant) évolue quand le nombre de logements évolue sur un territoire. On peut alors identifier le nombre de résidences principales, de résidences secondaires et de logements vacants, supplémentaires pour 10 logements en plus sur le territoire entre deux périodes.

## INDICATEURS DE LA POLITIQUE DU LOGEMENT

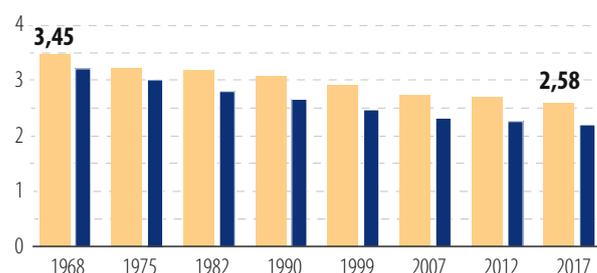
### Évolution entre 2012 et 2017



## TAUX DE VACANCE



## NOMBRE MOYEN DE PERSONNES PAR MÉNAGE



## Dynamiques du marché immobilier

Sources : demandes de valeurs foncières (DVF) prétraitées par l'EPFN - 2019.

# 3.



Nombre de biens négociés **+ 7,3 %**  
entre 2018 et 2019

**190** transactions  
en 2019

Compte tenu de son caractère plutôt rural, la communauté de communes Campagne de Caux a un marché immobilier dominé par la vente de maisons individuelles (95 % des transactions). Particulièrement dynamiques ces dernières années, les transactions sont passées d'une moyenne de 120 transactions entre 2011 et 2016 à 165 en 2017 et ont atteint un record en 2019 avec 190 transactions. Cette tendance locale s'inscrit dans la dynamique nationale et régionale d'un marché immobilier particulièrement actif en 2019.

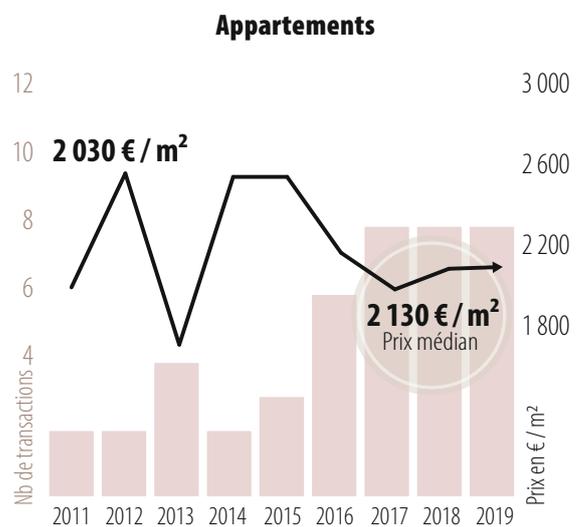
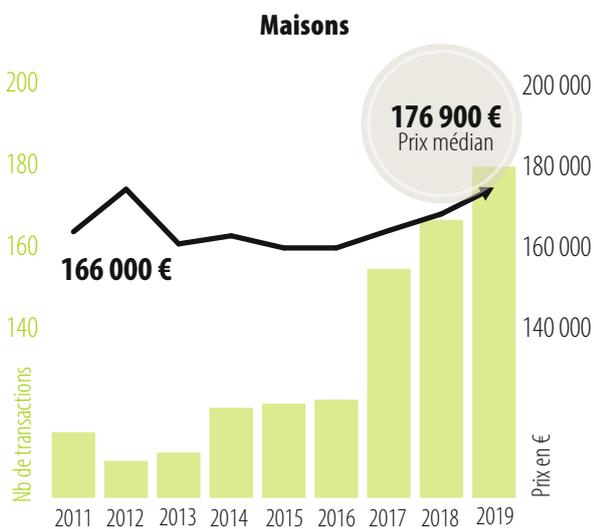
Les prix médians marquent eux aussi une augmentation depuis 2017 passant de 166 000 € à 170 400 € jusqu'à 176 900 € en 2019. Avec environ 25 transactions, c'est à Goderville qu'il y a le plus de bien négociés. Les communes de Bec-de-Mortagne, Bréauté, Bretteville-du-Grand-Caux, Écraiville, Manneville-la-Goupil et Saint-Sauveur-d'Emalleville enregistrent, quant à elles, entre 10 et 18 transactions. Au sein de la communauté de communes, le prix médian pour acquérir un bien varie fortement selon les communes : de 271 000 € à Saint-Sauveur-d'Emalleville à 170 000 € à Écraiville et 152 500 € à Goderville.

Les prix varient aussi selon les types de biens : la majorité des transactions concernent des maisons de taille moyenne, entre 70 et 100 m<sup>2</sup> dont le prix médian est situé autour de 167 000 € ainsi que des maisons plus grandes, de 100 à 150 m<sup>2</sup> dont le prix médian est proche de 200 000 €.

## PRIX MÉDIAN ET ÉVOLUTION DES PRIX



## ÉVOLUTION DES PRIX ET DU NOMBRE DE TRANSACTIONS



4.

## Dynamiques économiques

Sources : Insee, Recensements de la population 2007 et 2017.



+ 4,6 points du taux d'activité

en 10 ans

77,2 % d'actifs

en 2017



+ 2,2 points du taux de chômage

en 10 ans

8,7 % de chômeurs

en 2017

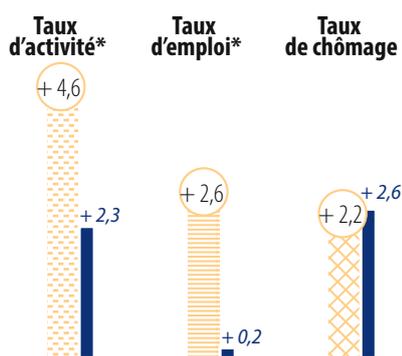
En 2017, le taux d'activité des habitants de la communauté de communes Campagne de Caux est nettement supérieur à celui observé à l'échelle régionale (respectivement 77,2 % et 73,4 %). La part des personnes en emploi est également plus élevée qu'en moyenne (70,5 % contre 63,4 % en Normandie). L'emploi des femmes est dynamique, avec une forte hausse du taux d'activité (+ 6,9 points, contre + 3,9 points pour la région) et du taux d'emploi (+ 5,4 points, contre + 2,3 points pour la région). Dans le même temps, l'accès à l'emploi des hommes stagne (contre - 2 points en région).

Le taux de chômage (au sens du recensement de la population) reste relativement bas (8,7 %), mais a augmenté durant la dernière décennie. Ce sont les hommes qui sont les plus touchés (+ 2,9 points, contre + 3,5 points en Normandie). Le taux de chômage des femmes progresse également (+ 1,2 point, contre + 1,5 point en Normandie) et elles conservent en 2017 un niveau plus élevé que celui des hommes.

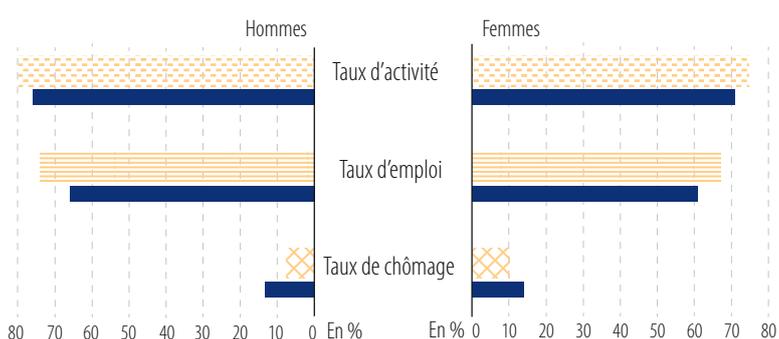
Les habitants de Campagne de Caux occupent plus souvent un poste de profession intermédiaire (28,4 % contre 24,2 % en Normandie) et leur présence a fortement augmenté en 10 ans. À l'inverse, les cadres sont moins fréquents (8,7 % contre 11,3 % en Normandie). Le territoire se caractérise par une plus forte présence des emplois dans les services de proximité et la distribution, le bâtiment et les travaux publics ainsi que l'agriculture. On notera la forte hausse des emplois des services et prestations aux entreprises, du bâtiment et travaux publics ainsi que de l'entretien-réparation.

## SITUATION FACE À L'EMPLOI

Évolution entre 2007 et 2017 (en points)

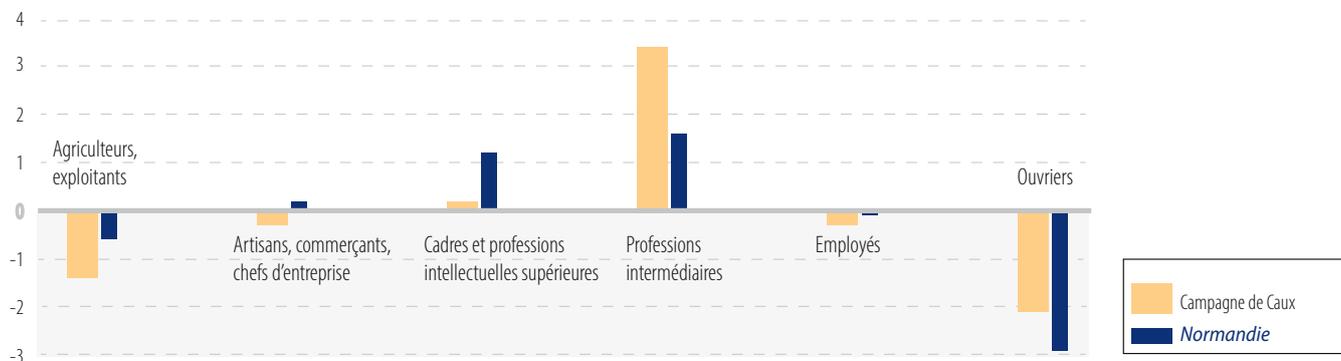


Répartition par sexe en 2017



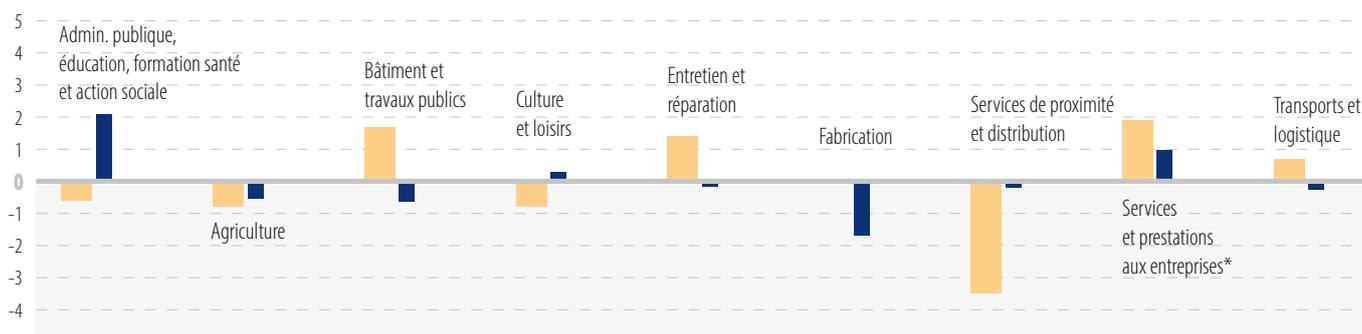
## CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

Évolution entre 2007 et 2017 (en points)



## L'EMPLOI PAR GRANDES FONCTIONS

Évolution entre 2007 et 2017 (en points)



\* Taux d'activité : rapport entre le nombre d'actifs et l'ensemble de la population correspondante.

\* Taux d'emploi : rapport entre le nombre d'actifs occupant un emploi et l'ensemble de la population correspondante.

\* Conception, recherche, prestations intellectuelles, gestion et commerce inter-entreprises.

## Dynamiques d'artificialisation des sols

Sources : Fichiers fonciers / Observatoire national de l'artificialisation.



Artificialisation

108 ha

artificialisés en 10 ans

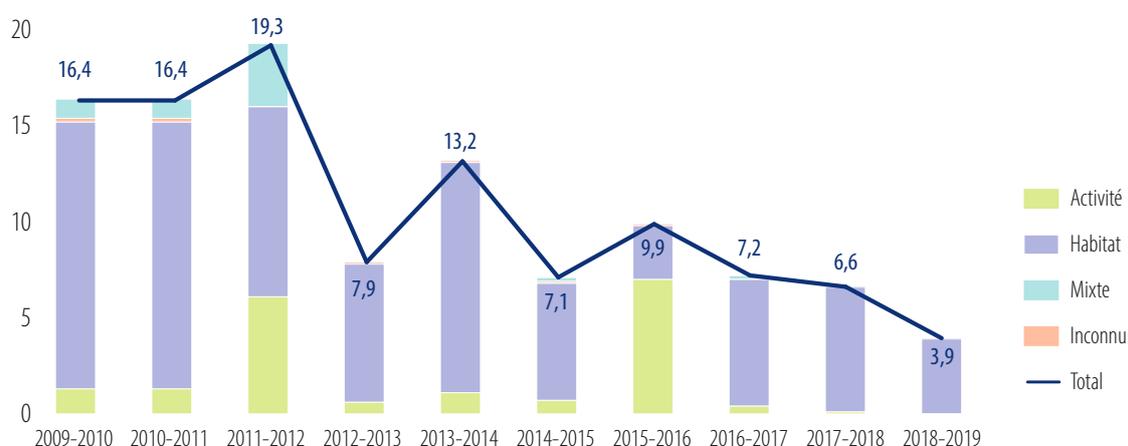
# 5.

La communauté de communes Campagne de Caux a particulièrement peu artificialisé son territoire entre 2009 et 2019. Au total, 108 hectares ont été mobilisés en 10 ans sur les 21 000 artificialisés en Normandie sur la même période. Pour la communauté de communes, cela représente l'équivalent de la surface de 15 terrains de foot par an pendant 10 ans. Alors que le niveau d'artificialisation des surfaces agricoles, naturelles et forestières est déjà particulièrement faible, le flux de surfaces mobilisées a été divisé par 4 en 10 ans soit 16 ha artificialisés en 2009/2010 et 4 ha en 2018/2019.

Comme aux échelles française et normande, c'est l'habitat qui participe le plus à l'artificialisation des sols dans la communauté de communes. Deux années se distinguent par la mobilisation de quelques hectares à destination d'activités économiques : 2011 et 2015.

L'indice d'efficacité démographique de l'artificialisation montre que l'agglomération accueille environ 6,9 ménages par ha artificialisés entre 2012 et 2017. C'est légèrement au-dessus de la moyenne normande (6,2 ménages / ha artificialisé). Au regard du niveau de mobilisation foncière relativement peu élevé, ce chiffre met en évidence un secteur attractif pour les ménages, la collectivité bénéficiant de plusieurs pôles attractifs à proximité. La stratégie d'artificialisation est efficace et équilibrée au regard des dynamiques démographiques du territoire.

## VOCATION DE L'ARTIFICIALISATION par année et par type



## EFFICACITÉ DÉMOGRAPHIQUE DE L'ARTIFICIALISATION

+ 242 ménages  
entre 2012 et 2017

+ 35 ha artificialisés  
à vocation d'habitat entre 2012 et 2017

6,9

ménages accueillis par ha artificialisé

Normandie : 6,2

### Méthodologie

Faire le lien entre l'artificialisation et les dynamiques démographiques permet de mettre en évidence un indicateur d'efficacité de l'artificialisation des territoires à vocation d'habitat. Quand un ménage s'installe sur un territoire, il a besoin d'un logement, existant ou à construire. Un indicateur élevé dévoile une artificialisation efficace car engendrant peu de consommation foncière par rapport au nombre de ménages accueillis. À l'inverse, un faible chiffre démontre une surconsommation de l'espace au regard du nombre de ménages supplémentaires. D'autre part, là où l'augmentation du nombre de ménages est importante, la pression est plus forte sur le foncier. Dans ce cas, l'artificialisation peut sembler plus efficace en comparaison des territoires où il n'y a pas ou peu de nouveaux ménages et donc une faible pression foncière. On peut alors questionner le lien entre les dynamiques en cours sur un territoire et l'artificialisation de celui-ci.

## Dynamiques des équipements de santé

# 6.

Sources : Insee, BPE 2019 - DREES – Statistique Annuelle des Etablissements de Santé - \* Toutes filières, hospitalisation complète.



Nombre de médecins  
généralistes libéraux

### Stabilité

entre 2009 et 2019

9  
en 2019

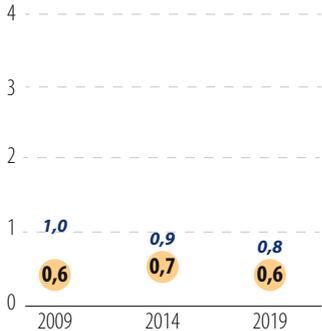
La communauté de communes Campagne de Caux ne possède aucun capacitaire hospitalier. Pour les quatre filières de soins (court, moyen, long séjour et santé mentale), l'intercommunalité dépend des établissements de santé du Havre (Groupe Hospitalier du Havre, Clinique des Ormeaux et Hôpital Privé de l'Estuaire), et plus secondairement de Fécamp.

Le nombre de médecins généralistes s'est maintenu sur la période 2009-2019 mais la densité médicale reste relativement faible (0,6 médecin pour 1 000 habitants) et en-dessous du seuil régional et national (respectivement 0,8 et 0,9 médecin pour 1 000 habitants). La synergie avec les autres professionnels de santé est possible (deux pharmacies à Goderville, une à Bréauté) ainsi qu'avec les kinésithérapeutes et les infirmières à domicile. Pour autant, il n'y a pas eu de création de maison médicale interdisciplinaire sur la période, mais la population dispose d'un important centre de soins infirmiers à Goderville (15 praticiens).

La densité médicale pour les seniors a baissé en 10 ans, passant de 10,9 médecins pour 1 000 habitants de 75 ans et plus en 2009 à 9,2 en 2019. Cela reste au-dessus de la moyenne régionale (8,5 médecins pour 1 000 habitants de 75 ans et plus).

# MÉDECINS GÉNÉRALISTES LIBÉRAUX

Nombre pour 1000 habitants



Nombre pour 1000 habitants de + de 75 ans



Campagne de Caux  
Normandie

## Dynamiques des équipements de proximité

Sources : Insee, BPE 2019.

# 7.



Services publics  
Taux d'équipement

- 0,1 point  
entre 2014 et 2019

15,9 en 2019  
pour 10 000 habitants



Services de proximité  
Taux d'équipement

- 1,4 point  
entre 2014 et 2019

26,5 en 2019  
pour 10 000 habitants



Commerces de proximité  
Taux d'équipement

- 5,4 point  
entre 2014 et 2019

16,6 en 2019  
pour 10 000 habitants

### Méthodologie

Les équipements de proximité ont été considérés en trois composantes, services publics, services marchands à la personne et commerces avec une gamme d'équipement représentant la proximité. La période a été ramenée à 2014-2019 pour augmenter le panel d'équipements.

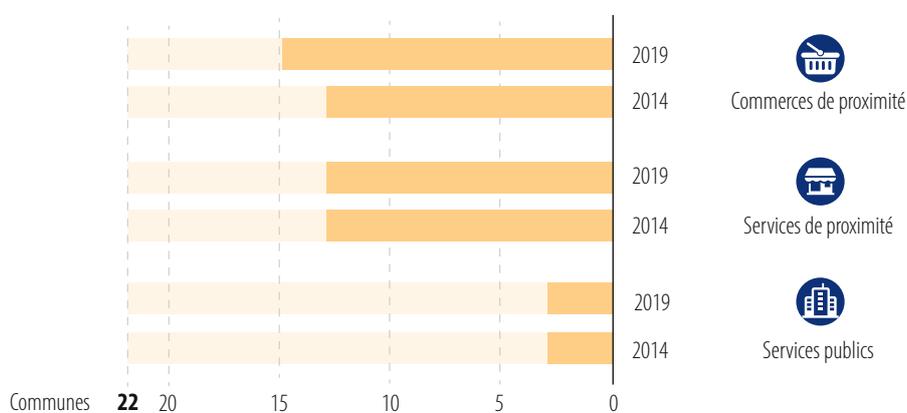
**Les services publics retenus :** police et gendarmerie, urgences hospitalières, Pôle Emploi, centres des impôts, écoles primaires, collèges. Les centres d'incendie et de secours (pompiers), les structures judiciaires, les gares et les bibliothèques n'ont pas pu être intégrées à ce dispositif d'observation car elles n'étaient pas recensées en 2014.

**Les autres services de proximité retenus :** banques et assurances, services postaux, salons de coiffure, laveries et pressings, médecins généralistes. Les crèches n'ont pas pu être retenues car elles n'étaient pas encore recensées en 2014.

**Les commerces de proximité retenus :** commerces d'alimentation générale et supérette, boulangeries, boucheries-charcuteries, poissonneries, librairies, papeteries presse, fleuristes, jardineries ou animaleries, pharmacie. Les bureaux de tabac, les primeurs et les cafés/bars manquent à l'observation.

## NIVEAU D'ÉQUIPEMENT

### Nombre de communes sans équipement



### Types d'équipement ayant le plus perdu/gagné de sites



Commerces de proximité

➔ NA - Non applicable\*

➔ Épicerie ou supérettes



Services de proximité

➔ NA - Non applicable\*

➔ Laverie ou pressings



Services publics

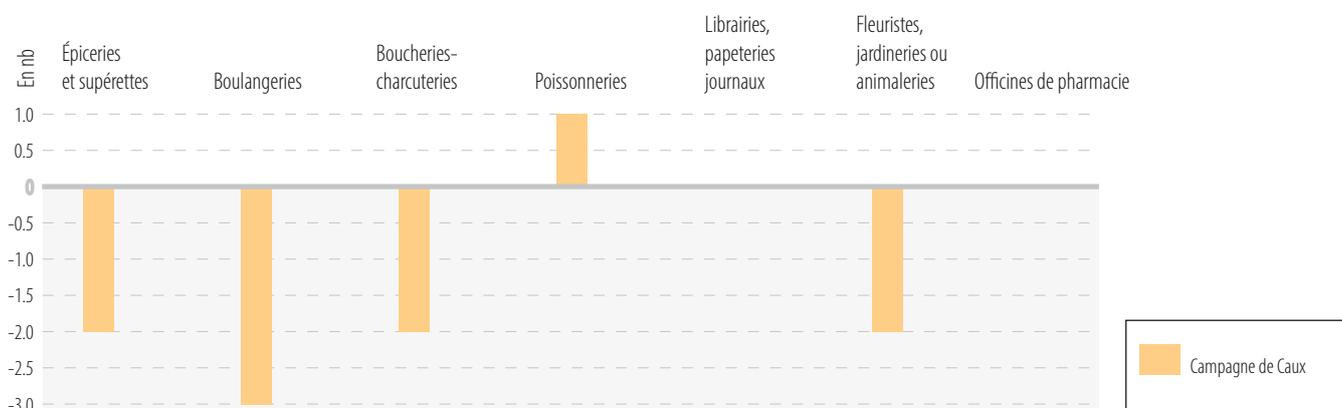
➔ NA - Non applicable\*

➔ NA - Non applicable\*

\* NA - Non applicable : pas d'augmentation/ diminution significative sur la période.

## COMMERCES DE PROXIMITÉ

### Évolution entre 2014 et 2019



Campagne de Caux

## Évolution des zones d'emploi

Sources : Insee, Recensement Principal, 2017.

# 8.



## 23 %

des actifs habitant  
Campagne de Caux  
y travaillent également en 2020



## 2 %

des emplois  
de la zone d'emploi du Havre se  
situent dans la CC Campagne de Caux  
en 2020



## 6 %

des actifs occupés  
de la zone d'emploi du Havre  
habitent la CC Campagne de Caux  
en 2020

Établie à partir de l'observation des flux de déplacements domicile-travail des actifs, la zone d'emploi (ZE) est définie par l'Insee comme un espace géographique à l'intérieur duquel la plupart des actifs résident et travaillent, et dans lequel les établissements peuvent trouver l'essentiel de la main d'œuvre nécessaire pour occuper les emplois offerts.

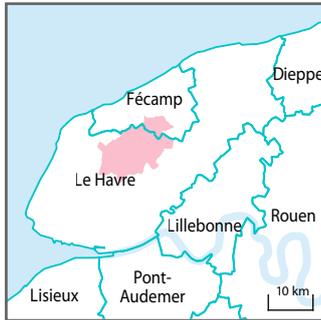
Depuis 1990, les communes de Campagne de Caux ont toujours été associées à la zone d'emploi du Havre. Seule la commune de Daubeuf-Serville était rattachée à la zone d'emploi de Fécamp en 1990, les flux domicile-travail des actifs orientés prioritairement vers ce pôle d'emploi.

Depuis 2010, avec la disparition de la zone d'emploi de Fécamp, l'ensemble des communes de Campagne de Caux appartiennent à une même zone d'emploi étendue autour du Havre, dans laquelle les actifs de la communauté de communes résident et travaillent.

En 2020, les migrations domicile-travail des actifs de Campagne de Caux confortent l'appartenance de l'intercommunalité à la zone d'emploi havraise.

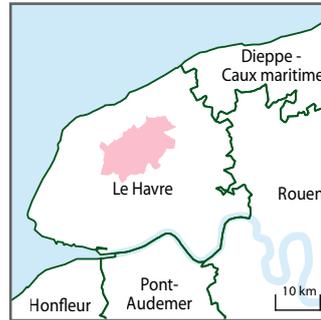
## CAMPAGNE DE CAUX, UN COMPOSANT PERMANENT DE LA ZONE D'EMPLOI DU HAVRE

**1990** Campagne de Caux, un territoire aux limites de 2 zones d'emploi



Zone d'emploi 1990

**2010** L'ensemble des communes de Campagne de Caux, intégrées dans la zone d'emploi étendue du Havre



Zone d'emploi 2010

**2020** Campagne de Caux, une limite de la zone d'emploi du Havre



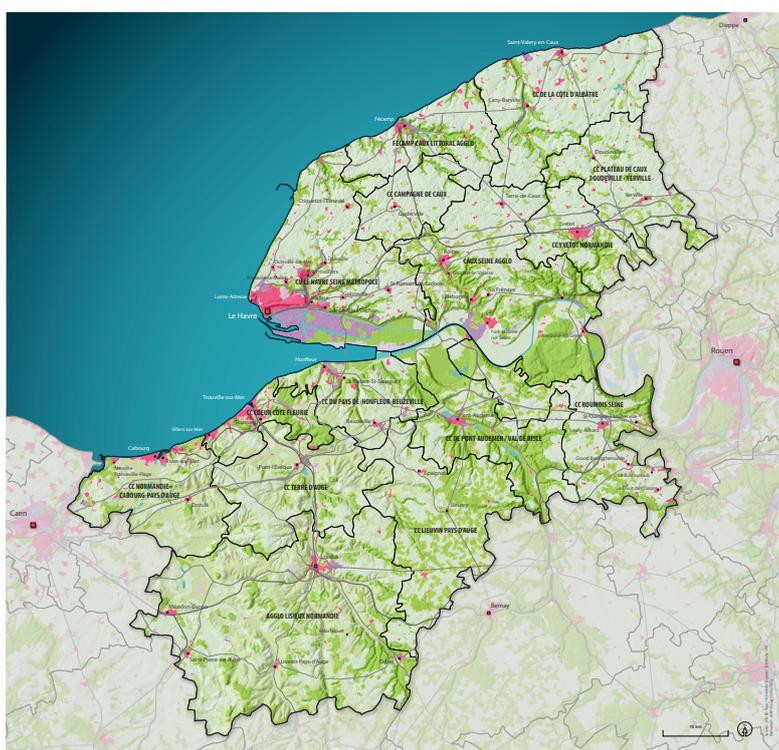
**Limites**

Commune

Zone d'emploi 2020

CC Campagne de Caux

(territoire en vigueur depuis 31 décembre 1997)



L'Estuaire de la Seine,  
territoire d'intervention de l'AURH

L'Agence d'urbanisme accompagne les stratégies territoriales et les projets des élus et des partenaires de l'Estuaire de la Seine.

Le territoire d'intervention de l'AURH est l'Estuaire de la Seine, composé de 15 intercommunalités.

[AGA/AF/AS/CC/EL/JFM/MM/SCah/SCap - PA\_91 - 06.2021]

Édition et réalisation AURH

Agence d'urbanisme  
Le Havre -  
Estuaire de la Seine

4 quai Guillaume Le Testu  
76063 Le Havre cedex  
aurh@aurh.fr

**aurh.fr**  
**[02 35 42 17 88]**

